

# Znajdź swojego anioła z pieniędzmi

Dwanaście lat temu założyciele Google dostali 100 tys. dolarów na rozwój wyszukiwarki internetowej. Pieniądże wyłożył „anioł biznesu”. Co było dalej – wiemy. Dziś anioły inwestują w dobre pomysły także w Polsce, właśnie rusza unijny projekt, który ma kojarzyć kapitał i wynalazców na Lubelszczyźnie oraz Podkarpaciu

DANUTA MAJKA

**Z**apisy24.pl to platforma, dzięki której klienci mogą przez internet rezerwować usługi w małych firmach. Cześć na przykład wybrać termin wizyty u fryzjera albo kosmetyczki? To możliwe o każdej porze doby, wejść na Zapisy24.pl i zobaczyć, czy twój ulubiony salon fryzjerski tam jest. Jeżeli tak, to przejrzyj wolne terminy i wybierz dogodny dla ciebie. Wskazicielem serwisu jest firma Time Apps – zarejestrowana na Mazowszu, ale przez lublinianina. I to właśnie dzięki Lubelskiej Sieci Aniołów udało się rozwinać internetowy system Zapisy24.pl. Sieć Aniołów znalazła inwestora, który sfinansował pomysł.

Termin business Angels po raz pierwszy został użyty kilkadziesiąt lat temu w USA. Tak nazwano osoby, które inwestowały w produkcję spektakli teatralnych na Broadwayu. Aniołem zostaje przezwane osoba prywatna, często doświadczony przedsiębiorca, który nadwyżki kapitału lokuje w ciekawe pomysły.

W zamian za wiedzę i pieniądze zwykle obejmuje udziały w przedsiębiorstwie, które wspiera. Po rozkręceniu biznesu swoje udziały anioł przeważnie sprzedaje – oczywiście z zyskiem.

Coraz częściej na świecie aniołami biznesu są też firmy i fundusze inwestycyjne. Przy ich wsparciu zaczynają takie giganty jak wspomniany Google oraz Apple Computers czy Amazon.com albo YouTube.

W Polsce dziećmi aniołów biznesu są np. Merin.pl czy sieć kawiarni W Biegu Cafe oraz doradczą-analityczną firmą Goldenflag.

Lubelska Sieć Aniołów Biznesu, założona przy Lubelskiej Fundacji Rozwoju, działa od 2007 r., skupia grupę potencjalnych inwestorów gotowych wyłożyć pieniądze na ciekawe, nowatorskie pomysły, które dają szansę na sukces. W ciągu trzech lat – spośród wielu pomysłów młodych przedsiębiorców – wyłowiono te obiecujące. Przykładem przedsięwzięcia z happy endem są właśnie Zapisy24.pl.

Anioły z Lubelszczyzny postanowiły rozwinąć działalność. Wspólnie z partnerem z Podkarpacia budujemy Wschodnią Sieć Aniołów



Cezary Pasternak, koordynator projektu „Sieć Aniołów Biznesu na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu”, podkreśla, że szansę na pieniądze od aniołów mają ci, którzy stawiają na innowacyjność

Biznesu, która na razie obejmuje dwa regiony: Lubelskie i Podkarpackie, ale w przyszłości może też Podlaskie – informuje Cezary Pasternak, koordynator projektu „Sieć Aniołów Biznesu na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu”.

Projekt właśnie się rozpoczął i potrwa do końca 2012 r. Prowadzi go Lubelska Fundacja Rozwoju, a jej partnerem jest Stowarzyszenie B-4 z Rzeszo-

wa. Projekt współfinansowany jest z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Jeszcze w tym miesiącu zostaną się otwarte spotkania informacyjne na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu, będą organizowane w instytucjach oświatowych i w ośrodkach akademickich. Tam będzie można dowiedzieć się, jak działają sieci aniołów biznesu, kto powinien się zgłosić ze swoim po-

mysłem, a przede wszystkim, że nie należy się wstydić, nawet jeżeli nie bardzo radzimy sobie jeszcze z opracowaniem biznesplanu. – Liczy się przede wszystkim dobry pomysł. Stawiamy na nowoczesne technologie. Szanse mają usługi dotyczące branży IT, w tym technologie mobilne, telemedycyna czy odnawialne źródła energii – podaje przykłady Cezary Pasternak.

Nawet gdy świetny pomysł jest tylko w głowie, nie należy się martwić. – Będziemy organizować bezpłatne szkolenia dla osób, które chcą rozwinąć swój biznes we współpracy z business angels. Autorzy najlepszych projektów mogą liczyć na bezpłatne ekspertyzy i konsultacje w sprawie m.in. biznesplanów czy opinii o innowacyjności – wyjaśnia Pasternak.

Wybrane osoby mają też szansę na coaching, czyli rozwijanie kompetencji menedżerskich pod okiem trenera.

Poszukiwane będą nie tylko młode, obiecujące firmy i ludzie z pomysłami na biznes. Wschodnią Sieć Aniołów Biznesu zamierza m.in. zwiększyć grupę inwestorów w prywatnych oferujących wsparcie kapitałowe i swoje doświadczenie menedżerskie.

Więcej o projekcie będzie można dowiedzieć się podczas konferencji, która rozpoczyna projekt „Sieć Aniołów Biznesu na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu”. Konferencja w Lublinie odbędzie się 23 marca w hotelu Europa, a 24 marca w Rzeszowie (hotel Icam House).

Każdy jednak, kto już teraz ma świetny pomysł, ale nie ma wystarczającego kapitału na rozwój innowacyjnej firmy, może – nie czekając – zgłosić się do Lubelskiej Fundacji Rozwoju (Lublin, Rynek 7); www.lfrlublin.pl. ©